

## BIBLIOGRAFÍA

---

NOTA:

Utilizando el método mixto, exploratorio y descriptivo fusionado al método ARL, (Action Reflection Learning) y comprobados mediante el método heurístico, fortalecemos las habilidades y competencias del talento humano.

La bibliografía que sustenta científicamente a nuestro modelo metodológico, empleada en los seminarios, cursos, conferencias, programas, talleres y diplomados impartidos por Forma de Vida®, se conforma de 393 libros escritos por 360 autores, citados a continuación:

1. **¡Cállese y venda!**; Don Sheehan
2. **¡Power People! Gente de potencial: El poder de la comunicación inteligente;** Sonia González A
3. **¡Wow! Deje al cliente boquiabierto con un servicio fuera de servicio;** Performance Research Associates
4. **¡Wow! Ventas;** Jeffrey Gitomer, Ron Zemke
5. **¿Cuál es tu CI emocional?;** Aparna Chattopadhyay
6. **¿Por favor podría mi verdadero yo ponerse de pie?;** John Powell
7. **¿Qué es el control total de la calidad?;** Kaoro Ishikawa
8. **1001 trucos publicitarios;** Luc Dupont
9. **60 claves en 60 minutos para vender más;** Nigel Henzell-Thomas
10. **7 Días Enseñando a tu Cerebro a Liderar y Vender;** Xavier Illingworth
11. **90 técnicas de relaciones públicas;** Manuel Palencia, Lefler Ors
12. **ABC del desarrollo organizacional;** Carlos A. Audirac Camarena
13. **Action Reflection Learning: Solving Real Business Problems by Connecting Learning with Earning;** Isabel Rimanoczy, Ernie Turner
14. **Administración de proyectos;** Francisco Rivera Martínez
15. **Administración de recursos humanos;** Gary Dessler
16. **Administración de ventas: relaciones y sociedades con el cliente;** Joseph F. Hair
17. **Administración de ventas;** David Jobber
18. **Administración de ventas;** Mark W. Johnston
19. **Administración exitosa de proyectos;** Jack Gido
20. **Administre con eficacia su propio negocio;** Ruy Leal
21. **Administre su carrera;** A&C Publishers
22. **Ahora descubra sus fortalezas;** Marcus Buckingham
23. **Antología esencial;** Pablo Neruda
24. **Aprender jugando tomo 1, 2,y 3;** Alejandro Acevedo
25. **Aproximaciones de las neurociencias a la conducta;** M Corsi, MC Cabrera
26. **Así se manipula al consumidor;** Martin Lindstrom
27. **Autoliderazgo;** Guido Rosas
28. **Brand sense: Convierta su marca en una experiencia de cinco sentidos;** Martin Lindstrom
29. **Breve historia de la Revolución Mexicana;** Jesús Silva-Herzog
30. **Calidad no cuesta;** Philip B. Crosby
31. **Calidad total y productividad;** Humberto Gutiérrez
32. **Calidad y liderazgo;** Fernando Castrejón Serrano
33. **Cambiando Nuestra Forma de Hacer Negocios** Raúl Miranda Rodríguez
34. **Cita con Jesucristo;** Michel Quiost
35. **Coaching & PNL. Los 7 decretos para lograr el éxito** Angie Alfaro
36. **Coaching de PNL;** Miguel Ángel León
37. **Coaching ejecutivo;** Miguel A. Alonso
38. **Coaching Ejecutivo de Líderes;** Paul Anwandter
39. **Coaching gerencial empresarial;** Ing. Mario Italo Palacios

40. **Coaching para líderes;** Laura Fierro Evans
41. **Coaching y liderazgo de equipos;**  
Peter Hawkins
42. **Coaching y liderazgo;** Joan Payeras
43. **Coaching y Mentoring en las Empresas Altamente Productivas;** Jaime España Eraso,  
Bibiana Cortázar Ramirez
44. **Cómo adoptar un pensamiento creativo;**  
Josué Rodríguez
45. **Cómo competir para ganar;**  
Jesús M. Sotomayor
46. **Cómo comprar mejor con la PNL;**  
Roger Perrotin
47. **Cómo comprender la PNL;** Catherine Cudicio
48. **Cómo convertirse en un Jefe Excepcional.: Liderazgo integral;** César Chiva
49. **Cómo desarrollar una personalidad dinámica;**  
Josué Rodríguez
50. **Cómo despertar y reanimar a su empresa;**  
Richard Koch
51. **Cómo detectar mentiras;** Paul Ekman
52. **Cómo empezar una empresa exitosa;**  
Jack Fleimant
53. **Cómo expresarse correctamente** Lillian Glass
54. **Cómo ganar amigos e influenciar a las personas en el siglo XXI;** Josué Rodríguez
55. **Cómo ganar amigos e influir sobre las personas;** Dale Carnegie
56. **Cómo ganarse a la gente;** John C. Maxwell
57. **Cómo gestionar y planificar un proyecto en la empresa;** Daniel Mateo Campoy
58. **Cómo hablar en público sin temor;**  
Valentín Ortega
59. **Cómo hablar en público;** Josué Rodríguez
60. **Cómo hacer entrevistas;** Lorenza Clifford
61. **Cómo Hacer Seguimiento Con Tus Prospectos Para Redes De Mercadeo: Convierte un “Ahora no” En un “¡Ahora mismo!”;** Keith Schreiter
62. **Cómo influir en las personas;** Yoritomo Tashi
63. **Cómo mejorar la memoria y la concentración;**  
Omar Galindez
64. **Cómo ser el jefe;** Linda A. Hill
65. **Cómo ser feliz en la tercera edad;**  
Luz Ma. Trejo
66. **Como te ven... Te tratan (Damas);**  
Galindo de Fernandez
67. **Cómo te vendes te contratan;** Jorge Muniain
68. **Cómo utilizar las palabras para vender;**  
Josué Rodríguez
69. **Cómo vender;** Alvaro Arismendy Valencia
70. **Competencias de coaching aplicadas;**  
Damian Goldvarg
71. **Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing;** J. Paul Peter, Jerry C. Olson
72. **Comportamiento del consumidor;**  
León G. Schiffman
73. **Comportamiento del consumidor;**  
Michael R. Solomon
74. **Comportamiento organizacional;**  
Enrique B. Franklin Fincowsky
75. **Compradición;** Martin Lindstrom
76. **Comunicación interna en la práctica;**  
Manuel Tessi
77. **Comunicación no verbal;** Varios autores
78. **Comunicación y comportamiento del consumidor;** Xabier Silveira
79. **Construye tu riqueza;** David Cásares Arrangoiz
80. **Consumidores y ciudadanos;**  
Néstor García Canclini
81. **Controle su destino;** Anthony Robbins
82. **Cortesía y publicidad;** Santiago Alcoba
83. **Cree más en ti con PNL;** David Molden, Pat Hutchinson
84. **De etiqueta;** Deby Béard
85. **De la idea a la práctica;** Salomón Chertorivsky
86. **Deja de hablar y ponte a actuar;**  
Shaa Wasmund
87. **Dejar huella;** Tad Waddington
88. **Desarrollo de habilidades directivas;**  
David A. Whetten
89. **Despertando al gigante interior;**  
Anthony Robbins
90. **Destellos para alcanzar el éxito;** Pilar Obón
91. **Diccionario bíblico manual;**  
Heinz Obermayer, Gerhard Zieler
92. **Diseño y desarrollo de productos;** David Ulrich
93. **Disney y el arte del servicio al cliente;**  
Michael Eisner
94. **El ABC de la actitud;**  
John C. Maxwell
95. **El ABC de las relaciones;**  
John C. Maxwell
96. **El ABC de las ventas;** Joe Chimera
97. **El ABC del coaching;** John C. Maxwell
98. **El ABC del liderazgo;** John C. Maxwell
99. **El alma del liderazgo;** Deepak Chopra
100. **El arte de cerrar la venta;** Brian Tracy
101. **El arte de contar cuentos;** Eduardo Robles

102. **El arte de dirigir;** Mario Borghino
103. **El arte de la ejecución en los negocios;**  
Larry Bossidy
104. **El arte de la guerra para las mujeres;**  
Chin-Ning Chu
105. **El arte de la guerra;** Sun Tzu
106. **El arte de la seducción;** Robert Greene
107. **El arte de obtener dinero;** P.T. Barnum
108. **El arte de resolver problemas;**  
Josué Rodríguez
109. **El caballero de la armadura oxidada;**  
Robert Fisher
110. **El camino de la transformación;**  
Inmaculada Cerejido
111. **El cerebro y la inteligencia emocional;**  
Daniel Goleman
112. **El cliente pone las reglas;** Lee Cockerell
113. **El coach de negocios;** Bradley J. Sugars
114. **El consumidor;** Ma. Pilar Sánchez Pastrana
115. **El desafío del liderazgo;** James M. Kouzes
116. **El ejecutivo eficaz;** Peter F. Drucker
117. **El eneagrama;** Andrea Vargas
118. **El espíritu de liderazgo;** Miles Munroe
119. **El estratega;** Cynthia A. Montgomery
120. **El gran libro de las frases célebres;**  
Arturo Ortega Blake
121. **El gran libro de los tips para vestir y verse bien;** Pichelinna, Rosette
122. **El japonés que estrelló el tren para ganar tiempo;** Gabriel Ginebra
123. **El Kybalion;** Tres iniciados
124. **El lenguaje de la seducción;**  
Philippe Turchet
125. **El lenguaje del cuerpo en el trabajo;**  
Allan y Barbara Pease
126. **El lenguaje del cuerpo;** Philippe Turchet
127. **El librito azul;** Conny Méndez
128. **El libro de oro del vendedor;** Byrd Baggett
129. **El libro negro de la persuasión;**  
Alejandro Llantada
130. **El líder 80/20;** Richard Koch
131. **El líder ejecutivo al minuto;**  
Kenneth Blanchard
132. **El liderazgo educativo;** Varios autores
133. **El manual definitivo para el vendedor profesional;** Zig Ziglar
134. **El maravilloso número 7;** Conny Méndez
135. **El mito del emprendedor;**  
Michael E. Gerber
136. **El mejor negocio del mundo** Pablo Leon
137. **El momento de la verdad;** Jan Carlzon
138. **El momento justo;** Frans Johansson
139. **El negociador al minuto;** Don Hutson
140. **El negocio del siglo XXI;** Robert Kiyosaki
141. **El nuevo lenguaje de las ventas;**  
Terri L. Sjodin
142. **El pequeño libro rojo de las mejores respuestas en ventas;** Jeffrey Gitomer
143. **El perro positivo;** Jon Gordon
144. **El placer de comprar;** Paco Underhill
145. **El poder curativo de la mente;**  
Thondup Tulk
146. **El poder de la imagen pública;**  
Víctor Gordo
147. **El poder de la persuasión: Cómo influir sobre las personas y crear aliados en tu negocio**  
Kurt Mortensen
148. **El poder de las metáforas;** Salvador Carrión
149. **El poder total de la mente;**  
Dr. Donald L. Wilson
150. **El poliedro del liderazgo;**  
Josep M. Lozano Soler
151. **El presente;** Spencer Johnson
152. **El proceso de la comunicación;**  
David K. Berlo
153. **El profeta;** Gibrán Jalil Gibrán
154. **El quinto acuerdo;** Miguel Ruiz, José Ruiz
155. **El regalo;** Max Lucado
156. **El secreto de las siete semillas;**  
David Fischman
157. **El secreto;** Ronda Byrne
158. **El sentido de la urgencia;** John P. Kotter
159. **El señor Jesús;** Enrique Ponce de León
160. **El tiempo, la PNL y la inteligencia emocional;**  
José Ma. Acosta
161. **Empodérate Mujer: Descubre cómo explotar todo tu potencial para lograr una vida con abundancia y felicidad;** Ritzaye Lopéz
162. **Emprendedor;** Jorge Enrique Silva Duarte
163. **Emprendedores endeavor;** Daniela Clavijo
164. **Eneagrama, una herramienta en la gestión del factor humano;** P. Delgado
165. **Enseñando a enseñar con PNL;**  
María Martínez Alcázar, Salvador Carrión
166. **Entrenamiento de la memoria;**  
Annette Brunsing
167. **Eres importante;** Phillip C. McGraw
168. **Errores y aciertos del marketing;**

- Robert F. Hartley
169. **Estación Victoria a las 4:30;** Cecil Roberts
170. **Estrategia, tácticas y decisiones en las Empresas Altamente Productivas;** Jaime Alberto España Eraso
171. **Estrategia: claves para tomar decisiones en los negocios;** Jeremy Kourdi
172. **Estrategias de ventas y negociación;** Eric de la Parra
173. **Ética en los negocios;** Manuel G. Velásquez
174. **Éxodo;** León Uris
175. **Explosión de liderazgo;** Joel Comiskey
176. **Feng Shui;** Angi Ma Wong
177. **Filosofía de la imagen;** Fernando Zamora Águila
178. **Formación de directivos;** Javier Blanco Belda
179. **Formación de líderes. Habilidades y competencias directivas;** Paideia empresarial
180. **Frases célebres de hombres célebres;** Raúl Soriano
181. **Fundamentos de negociación;** Roy J. Lewicki
182. **Ganar sin tener que perder;** Jordan Milne
183. **Génesis del liderazgo;** Miguel Ángel Matilla Blanco
184. **Gestión de la comunicación comercial** R Lara, PC Fernández, SPR Lara, EC Diez De Castro
185. **Gestión de proyectos;** Lorena Casal Otero
186. **Gestión exitosa, psicología y acción;** Hans-Michael Klein, Christian Kolb
187. **Gramática generativa y análisis estilístico** JP Thorne
188. **Gramática generativa y competencia lingüística;** Peter H. Matthews, Enrique Bernárdez Sanchís
189. **Grandes personajes: testimonio de vidas fascinantes;** Irma López Martínez
190. **Guía del buen vestir para el hombre de hoy;** Luis Lesur
191. **Guía rápida de las 48 leyes del poder;** Robert Greene
192. **Hábitos, Inteligencia Emocional y Habilidades Directivas para ganar Liderazgo** Miguel A. de la Vega
193. **Hacer más en menos tiempo;** Fergus O'Connell
194. **Hacer suceder;** Julio Ribeiro
195. **Haga de cada cliente un amigo;**
- Valentina Leñero
196. **Haz milagros en 40 días: cambia lo que tienes por lo que quieres;** Melody Beattie
197. **Herramientas de coaching ejecutivo;** Francisco Yuste Pausa
198. **Historias de éxito;** Robert T. Kiyosaki
199. **Hombre de marca;** Mark Tungate
200. **Humanizar el liderazgo;** Ana Martínez Cuevas
201. **Identificar y captar nuevos clientes.** José María Mateu
202. **Imagen corporativa;** Teresa Pintado Blanco
203. **Imagen personal;** Ramón Casamitjana Olive
204. **Imagen profesional y corporativa;** Rosario Jijena Sánchez
205. **Imagen y propaganda;** Varios autores
206. **Imagen, ícono, ilusión;** Juan Flo
207. **Inteligencia emocional aplicada a las ventas;** Pedro Albarrán Gutiérrez
208. **Inteligencia social;** Karl Albrecht, Jorge Olmos Arrayales
209. **Inquebrantable: Los seis hábitos de las mujeres exitosas en las economías emergentes;** Rania Habiby Anderson
210. **Juan Pablo II, peregrino de la fe; Juan Pablo II, Papa, 1920-2005**
211. **Juguemos con letras para disfrutar y comprender la lectura;** Óscar René Cruz
212. **La alta gerencia, contrata asesoría profesionalizada;** Ing. Mario Italo Palacios
213. **La audacia de la esperanza;** Barack Obama
214. **La brújula del servicio;** Raymond Schefer
215. **La búsqueda;** Anthony de Mello
216. **La caldera del diablo;** Peyton Place
217. **La casa de la eficacia;** Pablo Maella Cerrillo
218. **La ciencia de hacerse rico;** Wallace D. Wattles
219. **La comprensión de los medios como las extensiones del hombre;** Marshall McLuhan
220. **La comunicación comercial** P. Vértice
221. **La comunicación no verbal;** Flora Davis
222. **La comunicación no verbal;** Mark L. Knapp
223. **La comunicación telefónica como técnica de venta;** Bernard Katz
224. **La desaparición del universo;** Gary R. Renard
225. **La empresa consciente;** Fredy Kofman
226. **La escuela de negocios;** Robert Kiyosaki
227. **La estructura ausente;** Umberto Eco
228. **La formación del símbolo en el niño;**



- Jean Piaget
229. **La gerencia efectiva;** Peter F. Drucker
230. **La gramática generativa y la concepción de las ideas innatas;** A. Schaff
231. **La guerra de los sexos;** Aniceto Aramoni
232. **La imagen corporativa;** Norberto Chaves
233. **La imagen de la mujer profesional;**  
Lula Kiah
234. **La imagen del hombre profesional;**  
Lula Kiah
235. **La imagen es la identidad;**  
Cristian Calderón
236. **La inteligencia asertiva;** Javier de la Plaza
237. **La inteligencia emocional en la empresa;**  
Daniel Goleman
238. **La inteligencia emocional. Por qué es más importante que el cociente intelectual;**  
Daniel Goleman
239. **La marca y sus significados;**  
José Antonio Paris
240. **La marca: identidad y estrategia;**  
Carlos Ávalos
241. **La mirada interior;** Alfonso Ruíz Soto
242. **La naturaleza del liderazgo;**  
Joseph J. White
243. **La profecía maya;** Alberto Beuttenmüller
244. **La respuesta esta en las preguntas;**  
Allan Pease
245. **La revolución de las ventas;**  
Joaquín Pais, Luis Font
246. **La sabiduría del eneagrama;**  
Don Richard Riso
247. **La semiología;** Pierre Guiraud
248. **La utilidad social de las neurociencias**  
E Benito - PSIENCIA
249. **La velocidad de la confianza;**  
Stephen M. R. Covey
250. **La ventaja del ganador;** Robert Kiyosaki
251. **La vida secreta de Jesús;**  
Athanasius Nicholae
252. **Las 21 leyes irrefutables del liderazgo;**  
John C. Maxwell
253. **Las 33 estrategias de la guerra;**  
Robert Greene
254. **Las 5 claves de Peter Drucker: El liderazgo que marca la diferencia;** Peter F. Drucker
255. **Las imágenes de la persuasión;**  
M. Moreno Seco
256. **Las Neurociencias: orígenes y conceptos;**  
JE Duque-Parra
257. **Las reglas del trabajo;** Richard Templar
258. **Lenguaje corporal en 40 días** Jesús Rosas
259. **Liderazgo al más alto nivel;** Ken Blanchard
260. **Liderazgo compartido;**  
Manuel Álvarez Fernández
261. **Liderazgo con propósito;** Rick Warren
262. **Liderazgo con resultados;**  
Francisco J. Gordillo Medrano
263. **Liderazgo con sentido;** Sebastien Henry
264. **Liderazgo espiritual;** J. Oswald Sanders
265. **Liderazgo cuántico;** Jorge Cuevas
266. **Liderazgo, aprovechar las lecciones de la experiencia;** Richard Hugues
267. **Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional;** Daniel Goleman
268. **Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades;** Robert N. Lussier
269. **Liderazgo;** Kenneth Graemme O'Donell
270. **Lo morfológico en una gramática generativa;**  
JW Harris
271. **Lo que las empresas buscan y las universidades no enseñan;** Leila Navarro
272. **Los 100 errores en el proceso de las ventas;** Rafael Martínez-Vilanova
273. **Los 11 poderes del líder;** Jorge Valdano
274. **Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva;** Alejo Felipe
275. **Los 7 hábitos de las familias altamente efectivos;** Stephen R. Covey.
276. **Los cuatro acuerdos;** Dr. Miguel Ruíz
277. **Los grandes iniciados;** Edward Shure
278. **Los insaciables, Tomo I;** Harold Robbins
279. **Los insaciables, Tomo II;** Harold Robbins
280. **Los principios del liderazgo Empresarial**  
LibreGuías
281. **Los protocolos de los sabios de Sión;**  
Sergei Nilus
282. **Los secretos del marketing boca a boca;**  
George Silverman
283. **Los secretos del pensamiento innovador;**  
Josué Rodríguez
284. **Los usos de las imágenes;**  
Ernst Hans Gombrich
285. **Maneje reuniones positivamente;**  
A&C Publishers
286. **Manejo de la comunicación organizacional;**  
Jesús Timoteo Álvarez
287. **Manual de Carreño;**  
Manuel Antonio Carreño
288. **Mapas mentales para los negocios;**

- Tony Buzan
289. **Marcas pasión: establezca vínculos emocionales con los consumidores;**  
Helen Edwards, Derek Day
290. **Mariano en tu familia;** Mariano Osorio
291. **Marketing 3.0;** Philip Kotler
292. **Marketing de Alto Impacto;** Mario Corona
293. **Marketing de servicios;**  
Christopher H. Lovelock.
294. **Marketing de servicios;**  
K. Douglas Hoffman
295. **Marketing en empresas de servicios;**  
José Ma. de Andrés Fernando
296. **Marketing estratégico;** Orville C. Walker
297. **Marketing Internacional;**  
Julio Cervino Fernandez
298. **Marketing interno y gestion de recursos humanos;** Francisco Javier Barranco Saiz
299. **Marketing para el liderazgo político y social;**  
Ricardo Homs
300. **Más competitivas que pequeñas;**  
Isabel Guarneros
301. **Masonería;** Mark Stavish
302. **Mejorar nuestras habilidades de venta;**  
José María Mateu
303. **Mental morfofis;** Franz de Paula
304. **Mercadotecnia de Boca en Boca;**  
Andy Sernovitz
305. **Metafísica 4 en 1, Vol. 1;** Conny Méndez
306. **Metafísica 4 en 1, Vol. 2;** Conny Méndez
307. **Metafísica al alcance de todos;**  
Conny Méndez
308. **Metafísica, el plano astral;** C.W. Leadbeater
309. **Metamorfosis;** Franz Kafka
310. **Muéstrame tu rostro;** Ignacio Larrañaga
311. **Mujeres y liderazgo;**  
M. Amparo Ramos López
312. **Musas Corporativas: Estilos, descarriladores y potencializadores del liderazgo femenino.**  
Paola Rubio
313. **Negociaciones exitosas con PNL;**  
Héctor Nava
314. **Negociando con el diablo;** Robert Mnookin
315. **Neurociencias y publicidad: la nueva frontera de la persuasión;** C De Balanzó, J Sabaté
316. **Neuromarketing Cerebrando Negocios y Servicios;** Oscar Malfitano Cayuela
317. **Neuromarketing en acción;** Nestor Braidot
318. **Neuromarketing, fusión perfecta;**
- Roberto Álvarez del Blanco
319. **Neuromarketing, una nueva forma de entender la mente del consumidor;**  
Javier Cervantes Aldana
320. **Neuromarketing: ¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú?;**  
Nestor Braidot
321. **Neuropirámide, base del neuromarketing;**  
Jaime Romano
322. **Neuroventas;** Néstor Pedro Braidot
323. **No venda ayude a comprar;**  
Alberto Amador
324. **Nuevo juego, nuevas reglas;**  
Álvaro Rattinger
325. **Otros fines de la publicidad;**  
Susana de Andrés del Campo
326. **Padre rico, padre pobre;** Robert Kiyosaki
327. **Papá, mamá ¡Tengo miedo!;**  
Fania Elizabeth Delgado
328. **Pasos para transformar una oficina de personal en un área de recursos humanos;**  
Martha A. Alles
329. **Persuasión: el arte de influir y obtener lo que desea;** Dave Lakhani
330. **Planeación estratégica: la visión prospectiva;**  
Limusa
331. **Plenitud, tesoro de superación persona;**  
Amado Nervo
332. **PNL – Programación neurolingüística;**  
Marcelo Actis Danna
333. **PNL Conoce cómo te puede ayudar;**  
Deborah Peterson
334. **PNL para dummies;** Romilla Ready
335. **PNL para principiantes;** Salvador Carrión
336. **PNL para todos;** Rosetta Forner
337. **PNL y la resolución de conflictos;**  
Nora Salas
338. **PNL, coaching para enamorar;**  
María Martínez Alcázar
339. **Poder sin límites;** Anthony Robbins
340. **Poder y seducción de la imagen románica;**  
Varios autores
341. **Practicando Shiatsu;** Patricia Aguilar
342. **Prácticas de gramática generativa transformacional;** FC Casademont
343. **Principios y estilos de liderazgo;**  
Varios autores
344. **Programas de Coaching = Dinero en tu**

- Bolsillo;** Betty Romerito
- 345. Propuesta de gramática funcional;** José Antonio Martínez
- 346. Proyecta una imagen triunfadora;** Diana Booher
- 347. Psicoanálisis y existencialismo;** Viktor E. Frankl
- 348. Psicología de la Comunicación humana;** Gonzalo Musitu
- 349. Psicología del consumidor;** Ismael Quintanilla
- 350. Publicidad intercultural;** Gabriele Becher
- 351. Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing;** Kenneth E. Clow
- 352. Publicidad: principios y práctica;** William Wells
- 353. Resultados predecibles en tiempos impredecibles;** Stephen R. Covey Rosario Galindo de Fernández
- 354. Saber negociar con el diablo;** Buenestado
- 355. Sé lo que estas pensando;** Lillian Glass
- 356. Sea vendedor profesional al instante;** Cy Charney
- 357. Secretos de la venta;** David Alangdon
- 358. Secretos de las neurociencias;** MTT Wong-Riley, AS Romero
- 359. Secretos del lenguaje corporal** Jorge Kahan
- 360. Seducir al cliente de forma efectiva. 10 ideas prácticas;** José María Mateu
- 361. Seducir y cautivar con PNL;** Salvador Carrión
- 362. Sí se puede desde tu poder interior;** Eduardo Zavala
- 363. Sintáctica y semántica en la gramática generativa** Noam Chomsky
- 364. Sintaxis y semántica en la lingüística generativa** Francesco D'Introno
- 365. Te regalo lo que se te antoje;** Conny Méndez
- 366. Técnicas de motivación;** Georg Felser
- 367. Técnicas de negociación y resolución de conflictos;** Barbara A. Budjac Corvette
- 368. Técnicas de negociación;** Anastacio Ovejero Bernal
- 369. Técnicas terapéuticas con programación neurolingüística y dibujo;** Cristina Flores Vela
- 370. Temas teóricos de gramática generativa** Noam Chomsky
- 371. Tendencias actuales de la gramática** O Kovacci
- 372. Tendencias actuales de las neurociencias cognitivas** E Matute
- 373. The Syllable and Stress: Studies in Honor of James W. Harris** Rafael A. Núñez-Cedeño
- 374. Todo lo que puedes hacer;** Gordon Livingston
- 375. Todo sobre la imagen del éxito;** Gaby Vargas
- 376. Trabajar sin sufrir;** Ma. Jesús Álava
- 377. Trabajo en Equipo en las Empresas Altamente Productivas** Jaime España Eraso
- 378. Tú eres tu propia marca;** Manuel Schmeer
- 379. Tu modelo de negocio;** Alexander Osterwalder
- 380. Tu potencial emprendedor;** Jorge Olmos
- 381. Tú puedes sanar tu vida;** Louis L. Hay
- 382. Un espejo de mercaderes;** Fernando J. Menéndez González
- 383. Un nuevo armazón para la gramática generativa;** R. Jackendoff
- 384. Una vida sin límites;** Nick Vujicic
- 385. Vendedores perros;** Blair Singler
- 386. Véndele a la mente, no a la gente;** Jürgen Klaricc
- 387. Vender: Una forma de vida;** Zig Ziglar
- 388. Vendes o vendes;** Grant Cardone
- 389. Venta de servicios profesionales;** Patrick Forsyth
- 390. Ventas construyendo sociedades;** Barton A. Weitz
- 391. Ventas, las mejores preguntas para vender;** Ana María Godinez
- 392. Vientos de guerra;** Herman Wouk
- 393. Yo, Steve Jobs;** George Beahm