

CÓDIGO DE CONDUCTA

Estamos de acuerdo en que la conducta y la ética de una empresa, la transmite cada uno de sus integrantes, con su ejemplo. En el trabajo diario cada uno de nosotros representa a **Forma de Vida®** y cada una de nuestras acciones contribuye a la imagen y prestigio de nuestra empresa.

En **Forma de Vida®** nos comprometemos a que todas las decisiones y acciones que se lleven a cabo para cumplir nuestra misión, y alcanzar nuestra visión, se adhieran a los valores de la empresa, que son ética profesional, honestidad, integridad, disciplina, confianza y respeto.

HISTORIA

Forma de Vida® empresa 100% mexicana, socialmente responsable, certificada bajo la norma ISO 90001:2008, proyectada en el año 2000, siendo el Lic. Raúl Miranda Rodríguez y el Arq. Enrique Rivera y Castillo quienes dieron forma mientras prestaban sus servicios a las agencias Renault de Polanco y Roma.

Previo el Lic. Raúl Miranda reforzando sus conocimientos en PNL, Gramática Generativa, Planos Eneagrámicos, Semiología, Sociología, Psicología, Humanidades y Neuroventas, entre otros, conceptualiza que las ventas son un arte y que ésta conyeba a una forma de vida, de ahí el nombre que hoy en día nos representa. Entre el año 2000 y 2008 se implementa la estrategia del método heurístico (prueba ensayo y error) en diferentes empresas, con excelentes resultados.

En junio de 2008 se decide enriquecer la metodología complementandola con el método mixto, exploratorio y descriptivo, que está basado en Action Reflection Learning (ARL), logrando de inmediato la aceptación y recomendación de nuestros clientes, hoy en día nos seguimos actualizando con el objetivo de mantener a nuestros clientes a la vanguardia.